



презентация

ТРЦ «НОВОМОСКОВСКИЙ»

2025

ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ И АРЕНДАТОРЫ

117 227 м²

общая площадь (ГБА)



64 832 м²

арендуемая площадь (ГЛА)

24 900 м²

деловой центр

2 100 м²

парковочных мест

6 240 м²

развлечения

115 магазинов

модная галерея

2 144 м²

3 ресторана / фудкорт 15 концепций



АРЕНДАТОРЫ

 **ZENDEN**  **modi**

 **SUNLIGHT**

 **ILCOTT**

 **crockid**

 **polaris**

 **дсoòlo**

 **о'КЕЙ**

 **детский мир**

 **м.ВИДЕО**

 **ohana**

 **КиноГрад**
сеть кинотеатров

 **ПАПАДЖОНС**

 **четыре лапы**

 **FUN DAY**

 **kari**

 **ЗАМАНИЯ**
СЕМЕЙНЫЙ ПАРК ПРИКЛЮЧЕНИЙ

 **GJ**

 **O'STIN**

 **MODIS**

 **СУДАРЬ**

 **WOSS**
BRANDS OUTLET

 **ZARINA**

 **zolla**

 **Галамарт**

 **Хачапури**
ГРУЗИНСКИЙ РЕСТОРАН

 **Теремок**

 **ROSTIC'S**

 **лэтуаль**

 **СПОРТЛ**

 **Якитория**

 **СИН**

 **familia**

 **BURGER KING**

 **БУКСНО-И-ТОЧКА**

 **SOKOLOV**

 **MILAVITSA**

 **PLAYBOX**

 **SUPER CART**

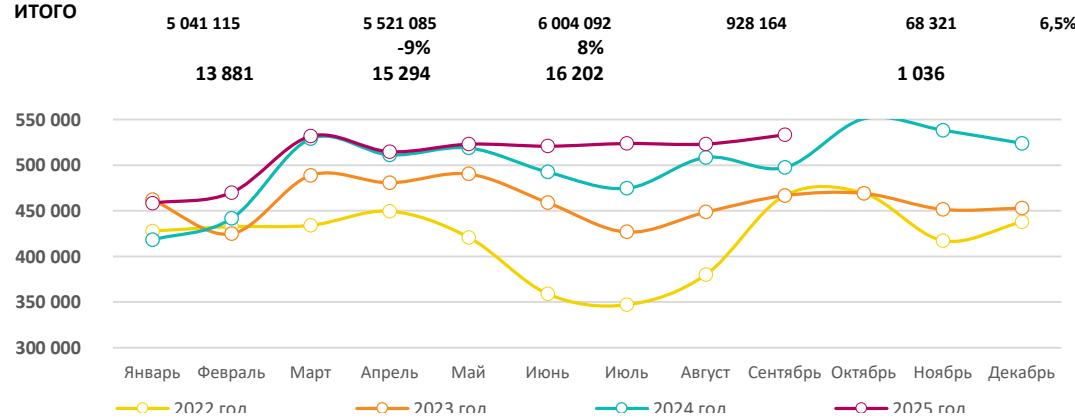
 **Эпплисити**

 **котофей**

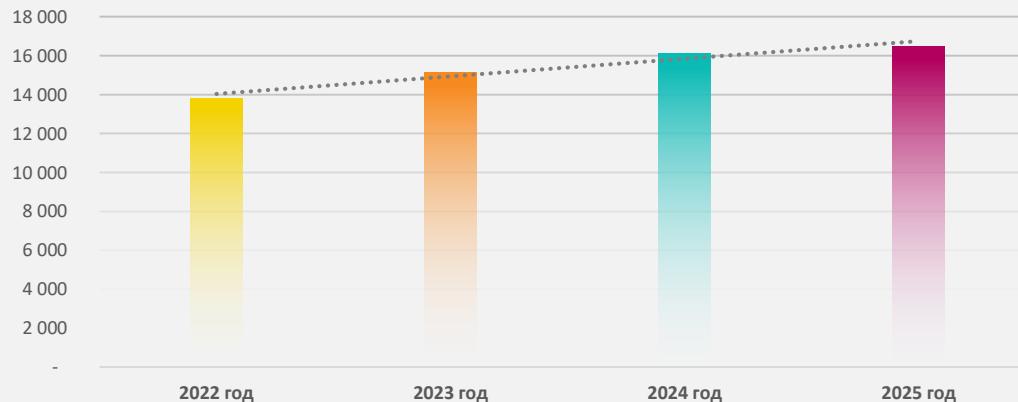
 **ГРИЛЬ ХАУС**

ПОСЕЩАЕМОСТЬ

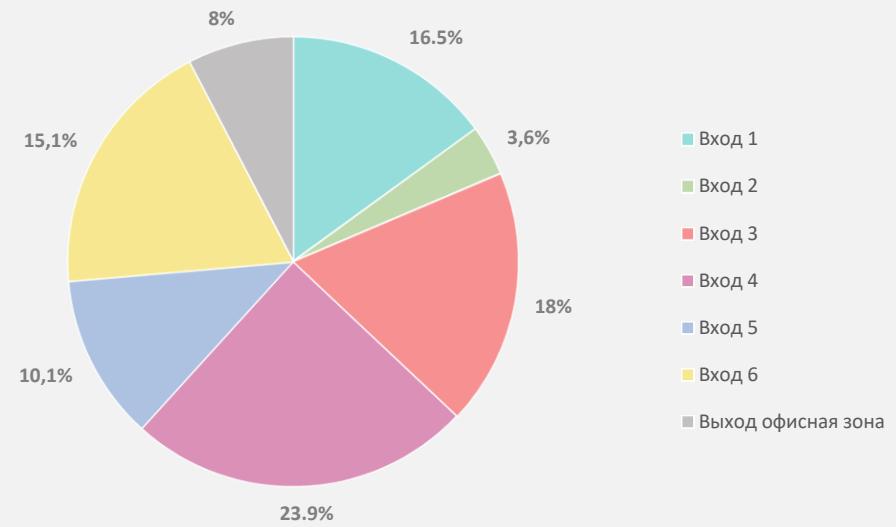
МЕСЯЦ	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	DELTA NAT	DELTA %
Январь	427 767	461 877	418 257	458 293	40 036	- 9,4%
Февраль	432 538	424 904	441 586	469 871	28 285	3,9%
Март	433 954	488 804	528 888	531 726	2 838	8,2%
Апрель	449 461	480 640	511 203	514 748	3 545	6,4%
Май	420 784	490 222	518 718	522 978	4 260	5,8%
Июнь	358 831	458 922	492 354	520 789		7,3%
Июль	346 988	426 784	474 546	523 744		11,2%
Август	379 949	464 153	508 381	523 147		9,5%
Сентябрь	451 766	472 098	497 353			5,3%
Октябрь	469 100	486 041	549 317			13,0%
Ноябрь	431 981	451 573	496 800			10,0%
Декабрь	437 755	476 213	523 000			9,8%



FF NMSK ГОД



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПОТОКОВ FF NMSK 01.01-31.05.2025

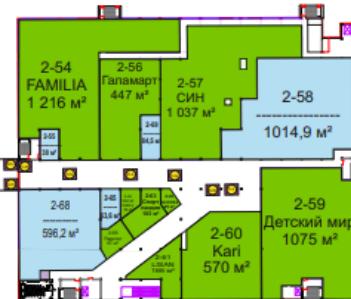


ПЛАН

2 FLOOR



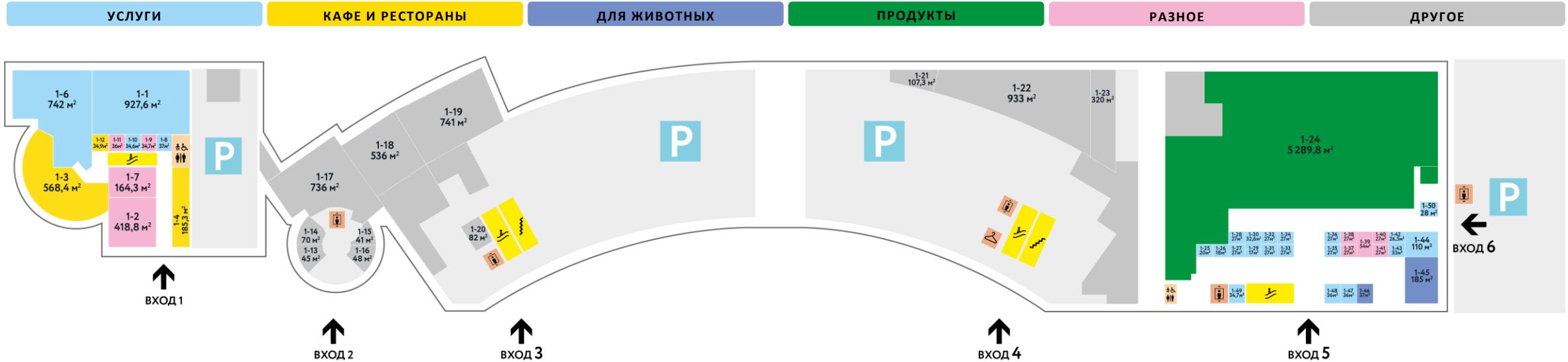
1 FLOOR



0 FLOOR



0 ЭТАЖ



Хачапури
ГРУЗИНСКИЙ РЕСТОРАН

мо'КЕЙ

ohana

MYXA
MUSIC

ПАПАДЖОНС

слетать.ру

билиайн

МТС

АЙКРАФТ

GIFTEL
INTERNATIONAL

четыре лапы



1 ЭТАЖ

ОДЕЖДА

ОБУВЬ

АКСЕССУАРЫ

ДЕТЯМ

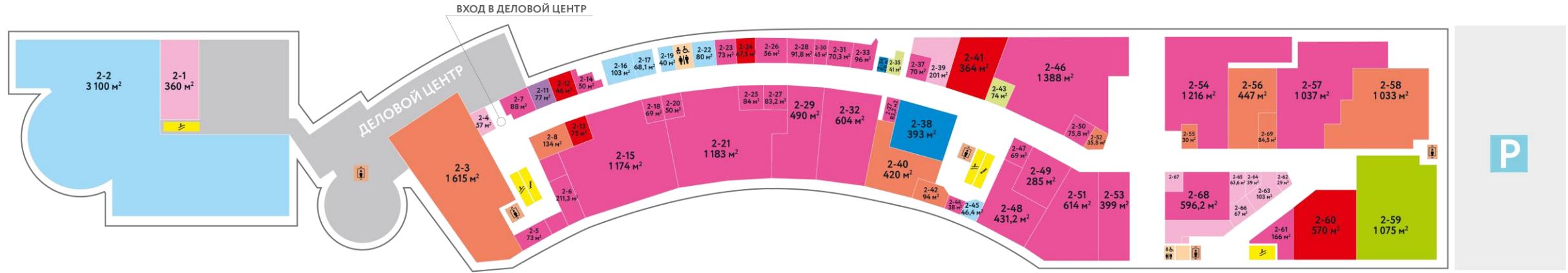
УСЛУГИ

ДЛЯ ДОМА

ЮВЕЛИРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

KPOCOTA

PA3HOE



CUH

MODIS zolla

familia

 детский мир

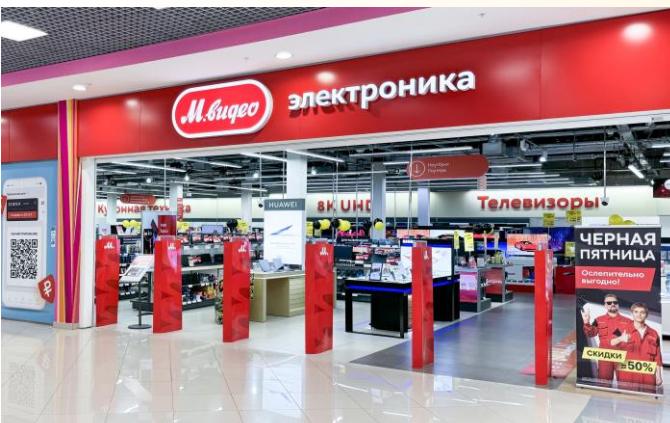
The logo for Kari, featuring a stylized lowercase 'k' in a purple circle followed by the word 'kari' in a lowercase purple sans-serif font.

WOSS
BRANDS OUTLET

GJ

СУДАРЬ

лэтуаль O'STIN



2 ЭТАЖ



ЗОНЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ ТРЦ

748 000 чел.

Третичная зона

20 минут

316 000 чел.

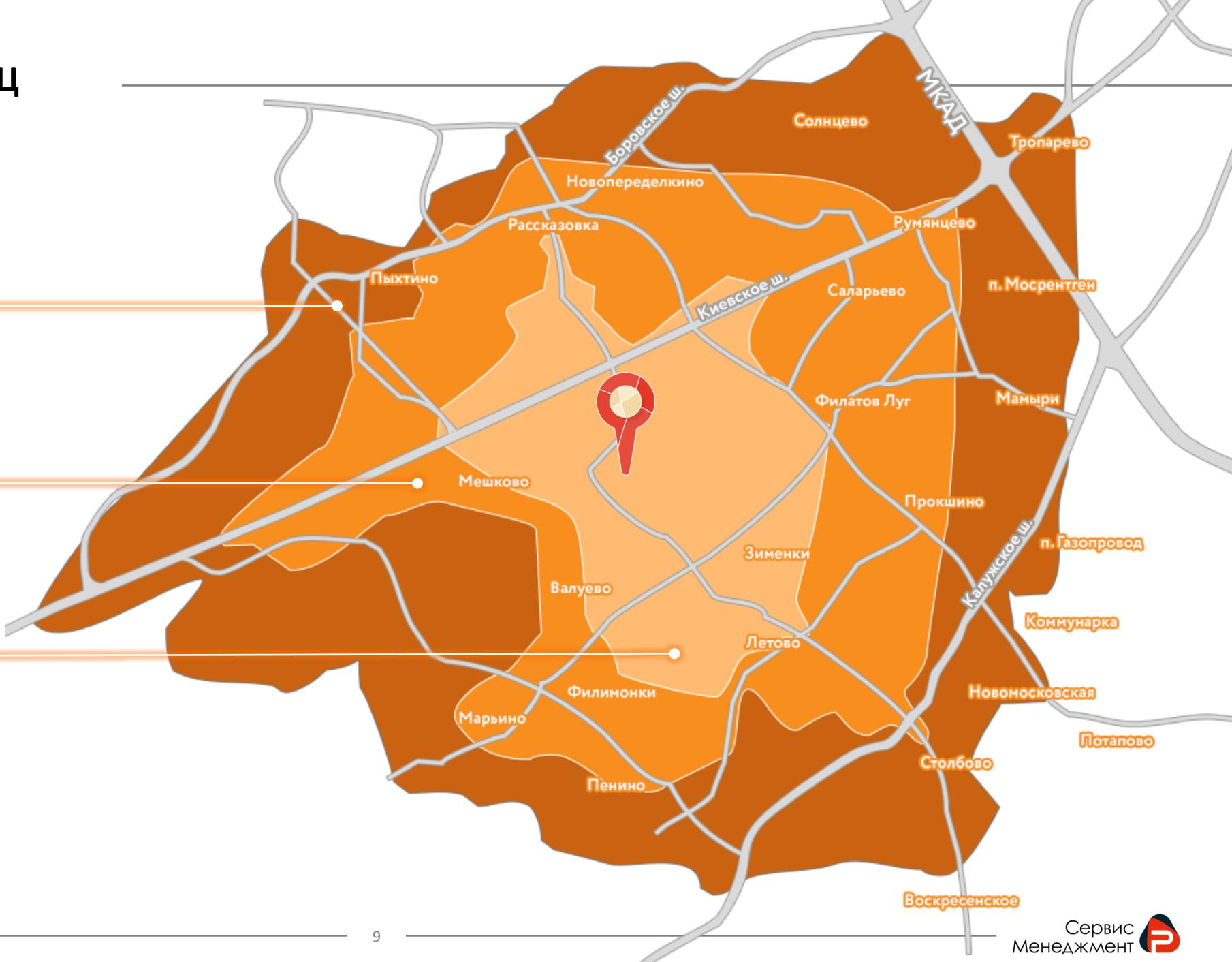
Вторичная зона

15 минут

153 244 чел.

Первичная зона

10 минут



ПЕРСПЕКТИВА РАЗВИТИЯ РАЙОНА

В пешеходной доступности расположен проект реализуемый компанией Абсолют «Жилой комплекс «Первый Московский-город парк» - масштабный проект с развитой многофункциональной инфраструктурой.

СПП ГНС ВСЕГО:

2 202,1 тыс.м²

жилые дома : 886,9 тыс.м²

- жилая часть 856,9 тыс.м²
- нежилые помещения 30 тыс.м²

нежилые здания «Участка 1» 115,2 тыс.м²

нежилые здания
и сооружения «Участка 2», в т.ч.: 1 200 тыс.м²

- офисы 997,4 тыс.м²
- технопарк 82,6 тыс.м²
- паркинги 120 тыс.м²



ЕЖЕМЕСЯЧНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ КАМПАНИИ С РЕКЛАМНОЙ ПОДДЕРЖКОЙ

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА / СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ / MY TARGET / КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА



Мы всегда на связи!

Хмиз Юлия

Руководитель направления коммерческой
недвижимости

Осадчева Валерия

Главный Бренд-менеджер

+7 (926) 091-27-61

yu.khmyz@uk-smr.ru

+7 (927) 084-44-11

v.osadcheva@uk-smr.ru

г.Москва, г. Московский, Ул. Хабарова, Дом 2

nwmos.ru

