



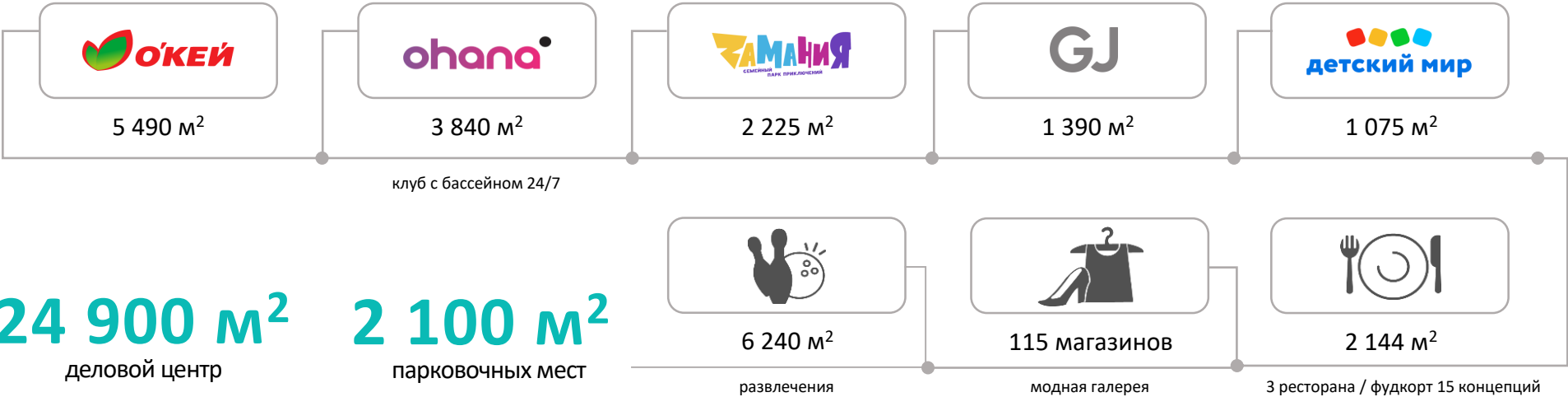
презентация

ТРЦ «НОВОМОСКОВСКИЙ»

2025

ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ И АРЕНДАТОРЫ

117 227м²
общая площадь (GBA)



64 832м²
арендуемая площадь (GLA)

24 900 м²
деловой центр









2 100 м²
парковочных мест



АРЕНДАТОРЫ

 **ZENDEN**  **modi**  **SUNLIGHT**  **ILCOTT**  **crockid**  **polaris**

 **асоола**  **O'KEY**  **детский мир**  **М.ВИДЕО**  **ohana**  **Киноград**  **ПАПАДЖОНС**

 **четыре лапы**  **FUN DAY**  **kari**  **ЗАМАНИЯ**  **GJ**  **O'STIN**  **MODIS**  **СУДАРЬ**

 **WOSS**  **ZARINA**  **zolla**  **Галамарт**  **ХАЧАПУРИ**  **Теремок**  **ROSTIC'S**

 **лэтуаль**  **СПОРТЛ**  **Якитория**  **СИН**  **familia**  **BURGER KING**  **ВКУСНО - И ТОЧКА**

 **SOKOLOV**  **MILAVITSA**  **PLAYBOX**  **SUPER CART**  **Синус**  **котофей**  **ГРИЛЬ ХАУС**

ПОСЕЩАЕМОСТЬ

МЕСЯЦ	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	DELTA NAT	DELTA %
Январь	427 767	461 877	418 257	458 293	40 036	- 9,4%
Февраль	432 538	424 904	441 586	469 871	28 285	3,9%
Март	433 954	488 804	528 888	531 726	2 838	8,2%
Апрель	449 461	480 640	511 203	514 748	3 545	6,4%
Май	420 784	490 222	518 718	522 978	4 260	5,8%
Июнь	358 831	458 922	492 354	520 789		7,3%
Июль	346 988	426 784	474 546	523 744		11,2%
Август	379 949	464 153	508 381	523 147		9,5%
Сентябрь	451 766	472 098	497 353			5,3%
Октябрь	469 100	486 041	549 317			13,0%
Ноябрь	431 981	451 573	496 800			10,0%
Декабрь	437 755	476 213	523 000			9,8%

ИТОГО

5 041 115

5 521 085

6 004 092

928 164

68 321

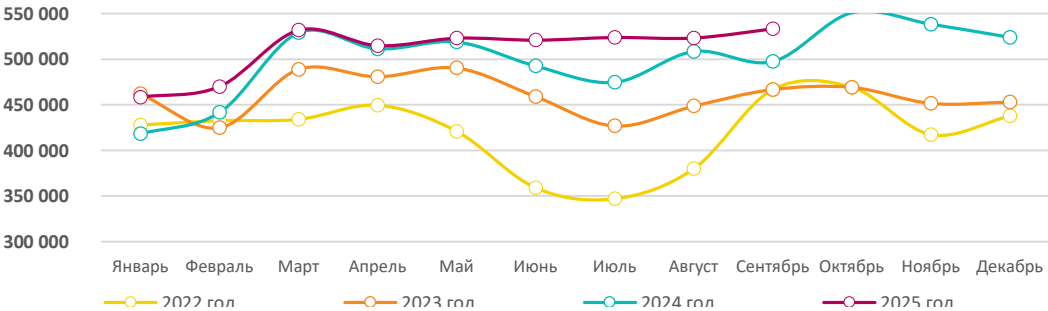
6,5%

13 881

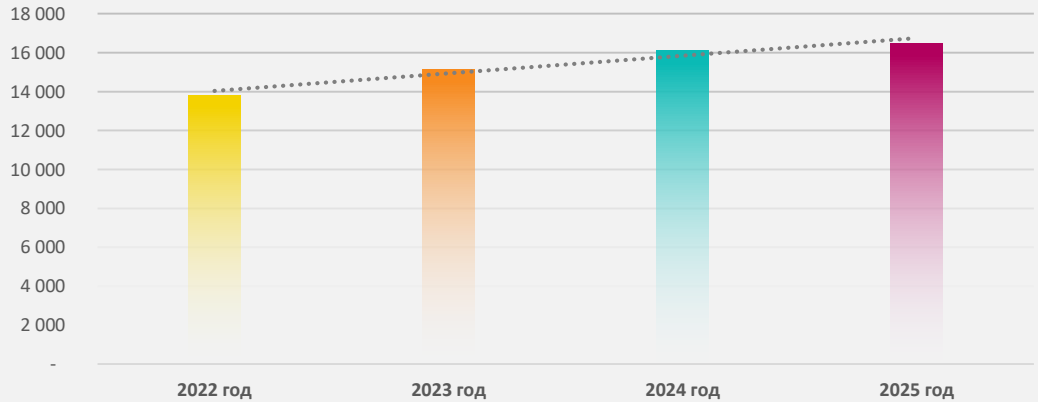
15 294

16 202

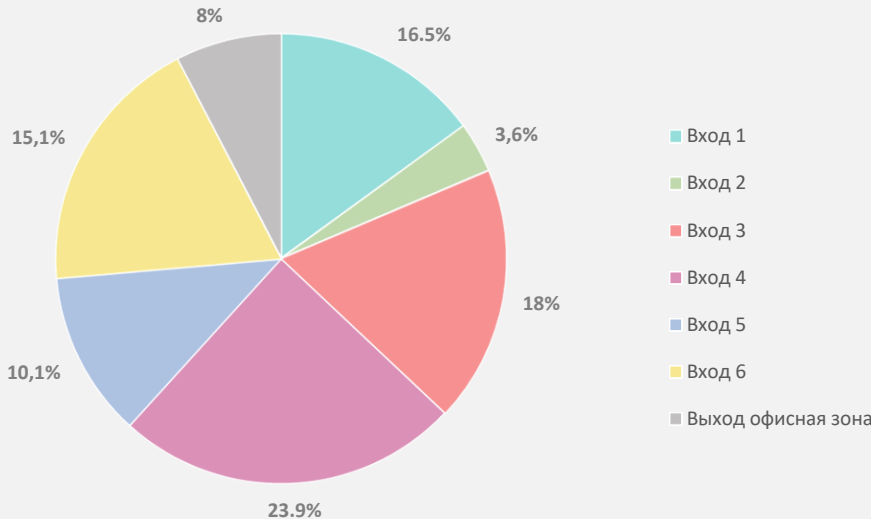
1 036



FF NMSK ГОД



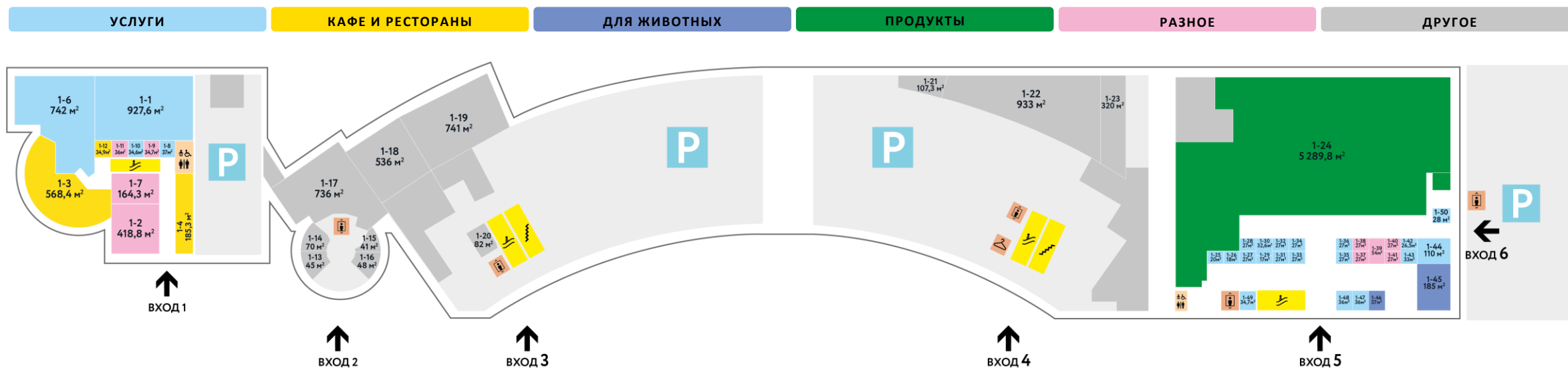
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПОТОКОВ FF NMSK 01.01-31.05.2025



ПЛАН



0 ЭТАЖ



АЧАПУРИ
ГРУЗИНСКИЙ РЕСТОРАН

О'КЕЙ

ohana

МУХА
MUSIC

ПАПАДЖОНС

слетать.ру

билайн

МТС

АЙКРАФТ

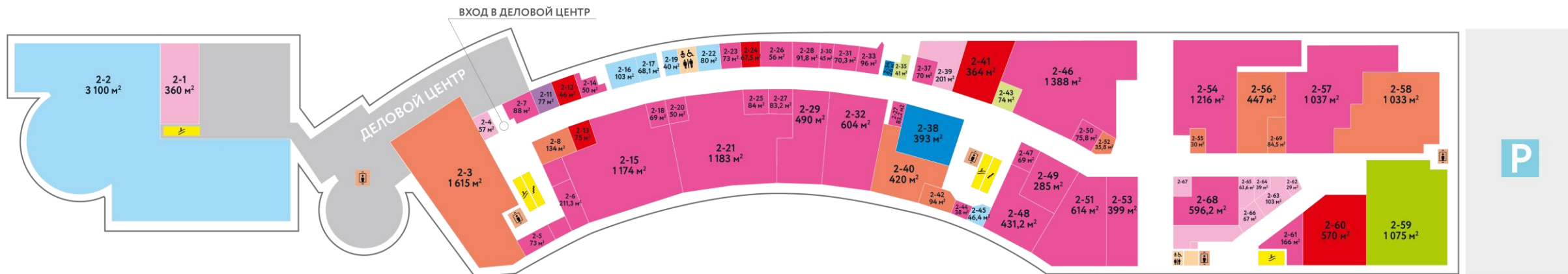
GIPFEL
INTERNATIONAL

четыре лапы



1 ЭТАЖ

- ОДЕЖДА
- ОБУВЬ
- АКСЕССУАРЫ
- ДЕТЯМ
- УСЛУГИ
- ДЛЯ ДОМА
- ЮВЕЛИРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ
- КРОСОТА
- РАЗНОЕ



2 ЭТАЖ

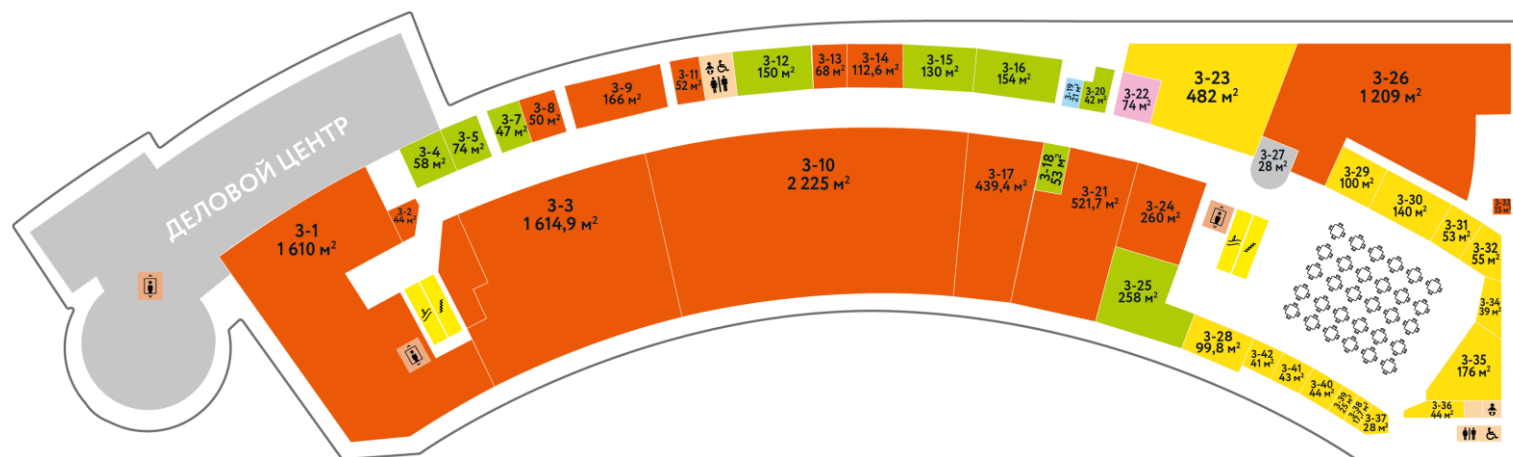
РАЗВЛЕЧЕНИЯ

ДЕТЯМ

КАФЕ И РЕСТОРАНЫ

УСЛУГИ

РАЗНОЕ



ЗОНЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ ТРЦ

748 000 чел.

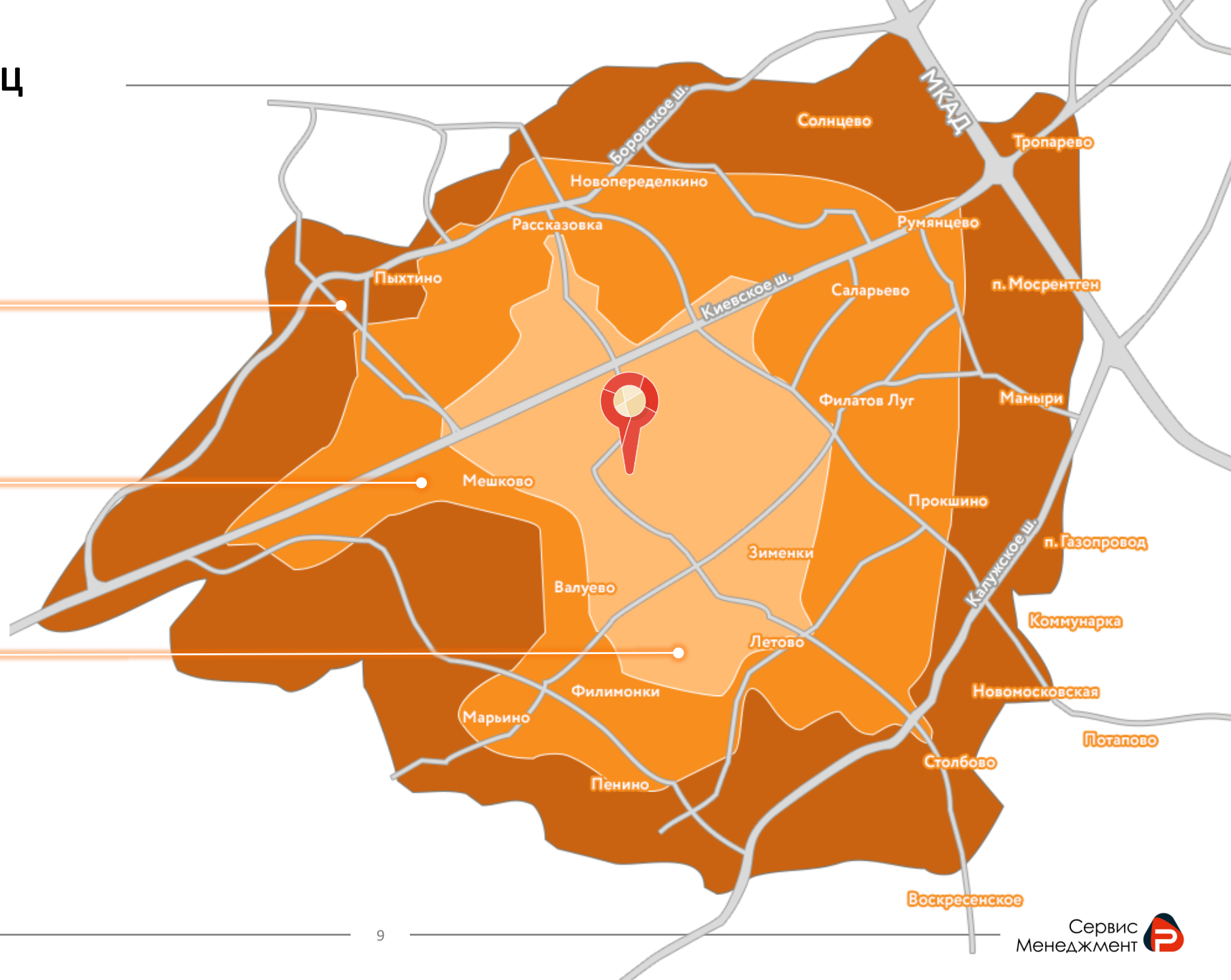
Третичная зона
20 минут

316 000 чел.

Вторичная зона
15 минут

153 244 чел.

Первичная зона
10 минут



ПЕРСПЕКТИВА РАЗВИТИЯ РАЙОНА

В пешеходной доступности расположен проект реализуемый компанией Абсолют «Жилой комплекс «Первый Московский-город парк» - масштабный проект с развитой многофункциональной инфраструктурой.

СПП ГНС ВСЕГО:	2 202, 1 тыс.м2
жилые дома :	886,9 тыс.м2
- жилая часть	856,9 тыс.м2
- нежилые помещения	30 тыс.м2
нежилые здания «Участка 1»	115,2 тыс.м2
нежилые здания и сооружения «Участка 2», в т.ч.:	1 200 тыс.м2
- офисы	997,4 тыс.м2
- технопарк	82,6 тыс.м2
- паркинги	120 тыс.м2



ЕЖЕМЕСЯЧНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ КАМПАНИИ С РЕКЛАМНОЙ ПОДДЕРЖКОЙ

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА / СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ / MY TARGET / КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА



10
ярмарки

Проведение тематических ярмарок на территории ТРЦ. Привлечение к участию профильные сообществ ТИНАО, с сотнями тысяч подписчиков.

**ПРИРОСТ НА МОМЕНТ ПРОВЕДЕНИЯ
МЕРОПРИЯТИЯ, В СРЕДНЕМ +6%**

Концерты, гендерные праздники с привлечением вокально-танцевальных групп, анимационной программой, мастер-классами.

18

семейные мероприятия



48
детские мероприятия

Еженедельные мероприятия «Детский клуб». Расширение форматов и тематик детских развлечений. Превращение в семейный клуб для совместного времяпрепровождения. Интеграция активаций арендаторов партнеров.

**УВЕЛИЧЕНИЕ ВРЕМЕНИ ПОСЕЩЕНИЯ НА 30%
И ФОРМИРОВАНИЯ ЛОЯЛЬНОЙ АУДИТОРИИ**

Художественные и фото-выставки, уникальные арт и фото зоны. Увеличение интереса и частоты посещения ТРЦ, прирост новой молодой и креативной аудитории.

5

арт-зоны
в галереях



Мы всегда на связи!

Хмыз Юлия

Руководитель направления коммерческой
недвижимости

+7 (926) 091-27-61
yu.khmyz@uk-smr.ru

Осадчева Валерия

Главный Бренд-менеджер

+7 (927) 084-44-11
v.osadcheva@uk-smr.ru

г.Москва, г. Московский, Ул. Хабарова, Дом 2

nwmos.ru

