



презентация

ТРЦ «НОВОМОСКОВСКИЙ»

2025

ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ И АРЕНДАТОРЫ

117 227 м²

общая площадь (GVA)



5 490 м²



3 840 м²



2 225 м²



1 390 м²



1 075 м²

клуб с бассейном 24/7

64 832 м²

арендуемая площадь (GLA)

24 900 м²

деловой центр

2 100 м²

парковочных мест



6 240 м²

развлечения



115 магазинов

модная галерея



2 144 м²

3 ресторана / фудкорт 15 концепций



АРЕНДАТОРЫ

ZENDEN modi SUNLIGHT ILCOTT crockid polaris

асоола О'КЕЙ детский мир М.ВИДЕО ohana КИНОГРАД сеть кинотеатров ПАПАДЖОНС

четыре лапы FUN DAY kari ЗАМАНИЯ СЕМЕЙНЫЙ ПАРК ПРИКЛЮЧЕНИЙ GJ O'STIN MODIS СУДАРЬ

Gulliver стильная одежда для детей и подростков WOSS BRANDS OUTLET ZARINA zolla Галамарт ХАЧАПУРИ ГРУЗИНСКИЙ РЕСТОРАН Теремок

лэтуаль СПОРТЛ Якитория СУН familia BURGER KING ВКУСНО — И ТОЧКА ROSTIC'S

SOKOLOV MILAVITSA PLAYBOX SUPER CART Спирит котофей ГРИЛЬ ХАУС

ПОРТРЕТ ПОКУПАТЕЛЯ ТРЦ НОВОМОСКОВСКИЙ

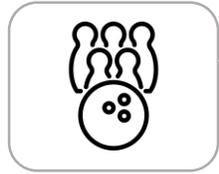
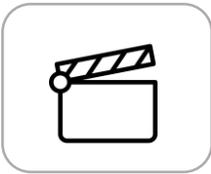
18-25 лет



30-45 лет



60+



Кафе, кино, мода, встречи с друзьями

Развлечения, рестораны, продукты, фуд-корт, шопинг, услуги

Продукты, аптека, общение

ТРЦ «Новомосковский»: Всё для комфорта жителей и гостей города Московский!

ПЛАН

2 FLOOR



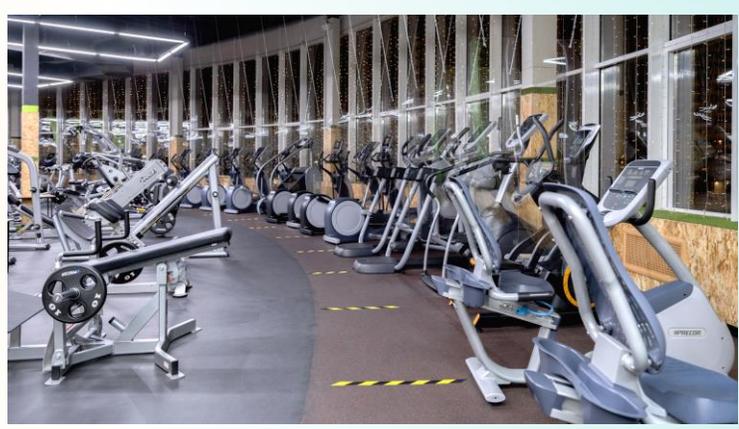
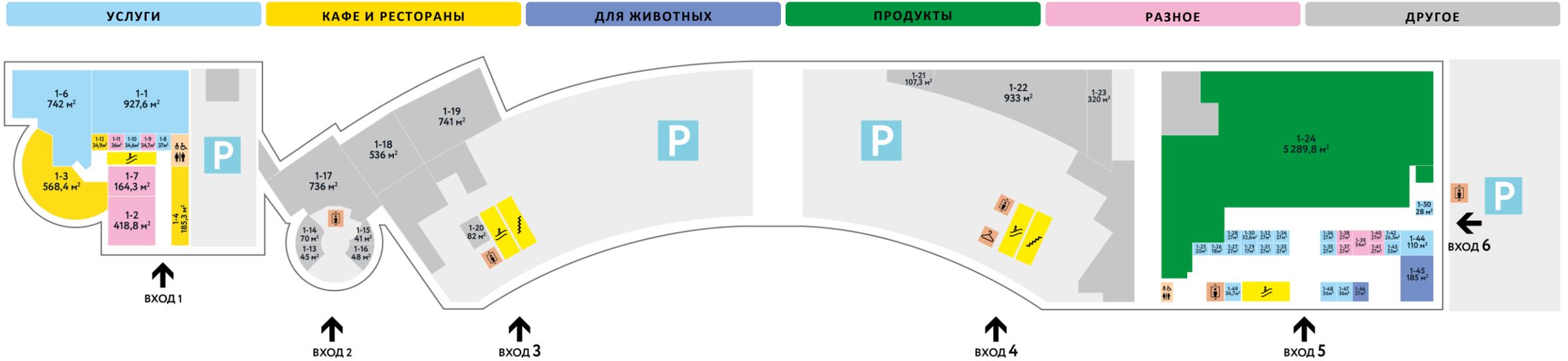
1 FLOOR



0 FLOOR

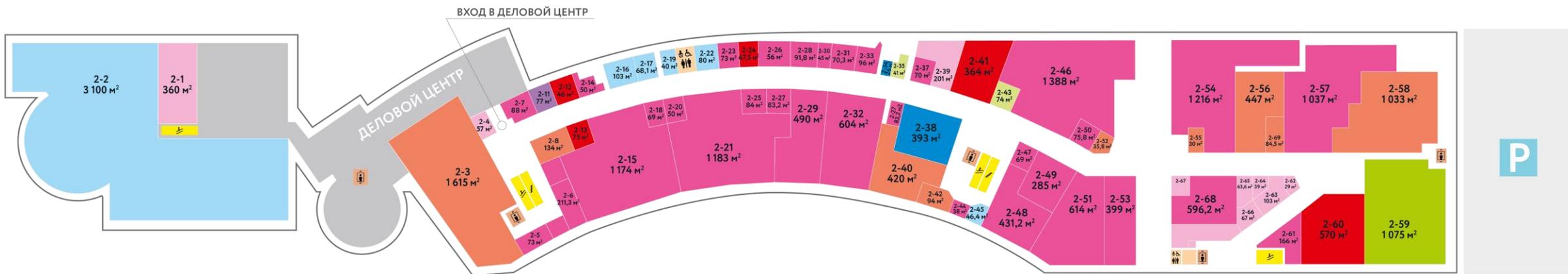


0 ЭТАЖ



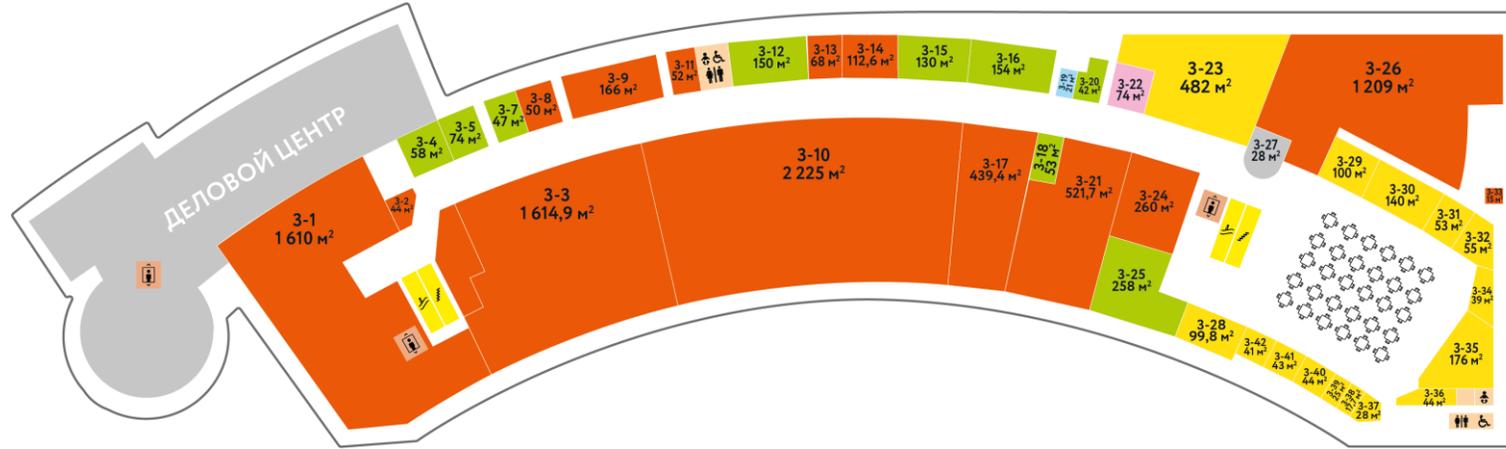
1 ЭТАЖ

- ОДЕЖДА
- ОБУВЬ
- АКСЕССУАРЫ
- ДЕТЯМ
- УСЛУГИ
- ДЛЯ ДОМА
- ЮВЕЛИРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ
- КРОСОТА
- РАЗНОЕ



2 ЭТАЖ

- РАЗВЛЕЧЕНИЯ
- ДЕТЯМ
- КАФЕ И РЕСТОРАНЫ
- УСЛУГИ
- РАЗНОЕ



ЗОНЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ ТРЦ

748 000 чел.

Третичная зона
20 минут

316 000 чел.

Вторичная зона
15 минут

153 244 чел.

Первичная зона
10 минут



ПЕРСПЕКТИВА РАЗВИТИЯ РАЙОНА

В пешеходной доступности расположен проект реализуемый компанией Абсолют «Жилой комплекс «Первый Московский-город парк» - масштабный проект с развитой многофункциональной инфраструктурой.

СПП ГНС ВСЕГО: 2 202, 1 тыс.м2

жилые дома : 886,9 тыс.м2

- жилая часть 856,9 тыс.м2
- нежилые помещения 30 тыс.м2

нежилые здания «Участка 1» 115,2 тыс.м2

нежилые здания
и сооружения «Участка 2», в т.ч.: 1 200 тыс.м2

- офисы 997,4 тыс.м2
- технопарк 82,6 тыс.м2
- паркинги 120 тыс.м2



ЕЖЕМЕСЯЧНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ КАМПАНИИ С РЕКЛАМНОЙ ПОДДЕРЖКОЙ

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА / СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ / MY TARGET / КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА



10
ярмарки

Проведение тематических ярмарок на территории ТРЦ. Привлечение к участию профильные сообществ ТИНАО, с сотнями тысяч подписчиков.

ПРИРОСТ НА МОМЕНТ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЯ, В СРЕДНЕМ +6%

Концерты, гендерные праздники с привлечением вокально-танцевальных групп, анимационной программой, мастер-классами.

18
семейные мероприятия



48
детские мероприятия

Еженедельные мероприятия «Детский клуб». Расширение форматов и тематик детских развлечений. Превращение в семейный клуб для совместного времяпрепровождения. Интеграция активаций арендаторов партнеров.

УВЕЛИЧЕНИЕ ВРЕМЕНИ ПОСЕЩЕНИЯ НА 30% И ФОРМИРОВАНИЯ ЛОЯЛЬНОЙ АУДИТОРИИ

Художественные и фото-выставки, уникальные арт и фото зоны. Увеличение интереса и частоты посещения ТРЦ, прирост новой молодой и креативной аудитории.

5
арт-зоны в галереях



Мы всегда на связи!

Хмыз Юлия

Руководитель направления коммерческой
недвижимости

+7 (926) 091-27-61
yu.khmyz@uk-smr.ru

Осадчева Валерия

Бренд-Менеджер

+7 (927) 084-44-11
v.osadcheva@uk-smr.ru

